

**Приложение 2 к РПД Б1.В. 01.10 Технологии социального партнерства
39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль) Социальное обслуживание населения
Очная форма обучения
набор 2022 года**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
3.	Направленность (профиль)	Социальное обслуживание населения
4.	Дисциплина (модуль)	Технологии социального партнерства
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-3. Способен к реализации деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании;

ПК-4 Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования (стандартная таблица)

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций ¹
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Теоретические и методологические основы социального партнерства	ПК-3, ПК-6	-институциональные основы социального партнерства, его сущность и механизмы реализации; основные классические и современные инструменты социального партнерства.	применять полученные знания по теории и методологии социального партнерства для анализа обсуждаемой проблематики.	терминологией, относящейся к предметной области социального партнерства.	Работа на семинарских занятиях
2. Общая характеристика технологий социального партнерства	ПК-3, ПК-6	-современные научные взгляды на теорию социального партнерства;	использовать знания технологий социального партнерства для анализа проблем в сфере социальной работы	навыками анализа технологий социальных партнеров	Работа на семинарских занятиях Деловая игра
3. История развития социального партнерства в России и за рубежом	ПК-3, ПК-6	-современные научные взгляды на теорию социального партнерства;	работать с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблематике социального партнерства.	терминологией, относящейся к предметной области социального партнерства	Работа на семинарских занятиях Эссе Деловая игра
4. Организационно-правовые основы формирования	ПК-3, ПК-6	- законодательно-правовую основу осуществления	использовать организационно-	навыками аргументации своей позиции при	Работа на семинарских занятиях

социального партнерства		социального партнерства в Российской Федерации;	правовые основы социального партнерства при решении управленческих задач.	анализе правовых аспектов социального партнерства	Деловая игра Групповая дискуссия
5. Технологии работы со СМИ в организации социального партнерства	ПК-3, ПК-6	-основные формы и технологии социального партнерства;	- применять современные технологии социального партнерства практической деятельности; -	навыками коммуникативной компетентности в области социального взаимодействия,	Работа на семинарских занятиях Деловая игра
6. Дистанционные технологии в организации социального партнерства	ПК-3, ПК-6	- основные классические и современные инструменты социального партнерства	анализировать возможности применения дистанционных технологий в организации социального партнерства	навыками аргументации своей позиции по ключевым проблемам дистанционных технологий социального партнерства	Работа на семинарских занятиях Презентация Доклад
7. Основные формы социального партнерства	ПК-3, ПК-6	- основные формы социального партнерства -стандарты подготовки и организации мероприятий с привлечением ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации	- анализировать возможности применения различных форм социального партнерства для решения социальных проблем	навыками применения основных технологий социального партнерства;	Работа на семинарских занятиях Эссе

		социального обслуживания граждан			
8.Технология диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров	ПК-2	<p>- основные методы диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров</p> <p>- стандарты качества предоставляемых социальных услуг</p> <p>-стандарты подготовки и организации мероприятий с привлечением ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц в сфере социального обслуживания граждан</p>	<p>использовать методы диагностики для оценки эффективности профессиональной компетентности в области социального партнерства.</p> <p>- правильно оценивать соответствие предоставляемых услуг стандартам качества в сфере социальной работы</p> <p>-правильно оценивать ресурсы организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц для повышения эффективности социального обслуживания граждан</p>	<p>навыками применения технологий диагностики для анализа проблем взаимодействия социальных партнеров</p> <p>навыками осуществления контроля качества предоставляемых услуг в сфере социальной работы</p> <p>-навыками по подготовке и организации мероприятий с привлечением ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц .</p>	<p>Работа на семинарских занятиях</p> <p>Контрольная работа (тест);</p> <p>Эссе</p>

Итого предполагается следующие обязательные формы контроля этапов освоения компетенции: 1 тест (контрольная работа), 3 эссе, 1 презентация, групповая дискуссия (тема 4), 4 деловых игры (темы 2,3,4,5), 1 доклад

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«незачтено» – 60 баллов и менее;

«зачтено» – 61 балл и выше

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	2	3	4	5

4.2 Эссе.

1. Структурированность текста:	До 0,5
Текст структурирован	0,5
Текст отчасти структурирован	0,25
Текст не структурирован	0,1
2. Ясность и логичность изложения:	до 0,5
Текст ясен, понятен, логично выстроен	0,5
Некоторые фрагменты ясны, некоторые нет, встречаются логические противоречия	0,25
Мысль изложена неясно, отдельные мысли, положения и примеры логически противоречат друг другу	0,1
3. Рефлексивность размышлений автора:	до 0,5
Автор разбирает возможные контраргументы и отвечает на напрашивающиеся вопросы	0,5
Авторская позиция просто излагается без какого-либо стремления её пояснить или ответить возможному оппоненту	0
4. Наличие и аргументированность выводов:	До 0,5
присутствуют аргументированные выводы, связанные с основным текстом и заявленной темой	0,5
неаргументированные выводы, выводы слабо связаны с основным текстом	0,25
Отсутствуют выводы как таковые	0
5. Самостоятельность:	До 0,5
видна самостоятельность размышлений автора	0,5
текст имеет компилятивный характер	0,25
текст очевидно не является самостоятельным, присутствует плагиат	0
Максимальное количество баллов за одно эссе.	2,5

4.3 Презентация.

Структура презентации	Максимальное количество баллов
• Содержание	1,25
Наличие цели	0,25
Информация изложена полно и четко	0,25
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,25
Наличие выводов	0,25
Объём презентации оптимален для раскрытия темы	0,25
• Оформление презентации	0,75
Единый стиль оформления	0,25

Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,25
Ключевые слова в тексте выделены	0,25
• Общее впечатление от восприятия презентации	0,5
Мак количество баллов за одну презентацию	2,5

4.4 Оценка участия студента в деловой игре

Наименование критерия	Баллы
Активность в подготовке основного выступления	0-1
Участие в вопросах к оппонентам	0-1
Участие в ответах на вопросы оппонентов	0-1
Участие в качестве основного «спикера»	0-1
Этичность и качество ведения дискуссии	0-1
Мак. количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До -5

4.5 Работа на практических занятиях

Баллы за 1 практическое занятие	Характеристики работы студента
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблематику; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорным конспектам; - студент стремится участвовать в обсуждении каждого пункта плана практического занятия. - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - активно участвует в обсуждении кейс-заданий
1,5	<ul style="list-style-type: none"> - студент усвоил проблематику; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, прибегая к опорным конспектам; - студент стремится участвовать в обсуждении большинства пунктов плана практического занятия. - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - участвует в обсуждении кейс-заданий
1	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом усвоил проблематику; - допускает отдельные неточности в ответе; - студент стремится участвовать в обсуждении ряда пунктов плана практического занятия. - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, не может излагать материал без продолжительного отрыва от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий - мало участвует в обсуждении кейс-заданий
0,5	<ul style="list-style-type: none"> - студента слабо усвоил проблематику;

	<ul style="list-style-type: none"> - допускает отдельные неточности в ответе; - студент стремится участвовать в обсуждении только отдельных пунктов плана практического занятия. - излагает материал, только с помощью опорного конспекта или иного источника, не может излагать материал без продолжительного отрыва от него; - испытывает трудности с аргументацией выдвигаемых им положений; - не пытается делать выводы и обобщения; - владеет некоторыми понятиями - практически не участвует в обсуждении кейс-заданий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент практически не усвоил проблематики; - в ответе допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - не может аргументировать высказываемые положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом - пробует эпизодически участвовать в обсуждении отдельных пунктов плана ИЛИ не работает на практическом занятии - не участвует в обсуждении кейс-заданий.

1.6. Оценка подготовленного студентом доклада

Наименование критерия	Баллы
Обоснование актуальности темы доклада	0-0,5
Логика изложения материала	0-0,5
Соответствие материала названию доклада	0-0,5
Точность и грамотность сделанных обобщений	0-0,5
Корректность докладчика в ответах на вопросы	0-0,5
Мах. количество баллов	2,5

1.7. Оценка участия в групповой дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Самостоятельность и активность в подготовке справки для участия в дискуссии	0-0,5
Участие в обсуждении значимости профориентационной деятельности для вузов	0-0,5
Заинтересованное отношение к обсуждаемой проблеме	0-0,5
Участие в подготовке обобщающих выводов»	0-0,5
Этичность участника дискуссии	0-0,5
Мах. количество баллов	2,5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До -2,5

4.8. Рекомендации по оцениванию ответа студента на экзамене.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту;

	<ul style="list-style-type: none"> - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание (контрольная работа).

Вариант 1.

Социальное партнерство понимается как:

- а) социально-трудовые отношения между органами государственной власти, работодателем и трудовым коллективом;
- б) общественные отношения между профессиональными, социальными группами, слоями, классами, их общественным объединениями, органами власти и бизнесом;

- в) мировоззренческая основа согласования и защиты интересов различных социальных групп, слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса и органов власти;
 - г) все вышеперечисленное.
2. Исторически лозунг социального партнерства возник:
- а) как способ разрешения противоречия между трудом и капиталом;
 - б) как реакция на кризис концепции социализма;
 - в) как способ урегулирования конфликта вокруг частной собственности;
 - г) как способ поиска единомышленников идеологического и практического характера.
3. Смысл социального партнерства на современном этапе состоит:
- а) в налаживании конструктивного взаимодействия на общественной арене между тремя силами: государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями;
 - б) в урегулировании конфликта между органами власти и общественными структурами;
 - в) в решении противоречий между бизнес-структурами, органами власти и представителями общественного сектора;
 - г) в удовлетворении интересов и амбиций между государственными структурами, сферой бизнеса и общественными организациями.
4. Сторонами социального партнерства в сфере труда не являются:
- а) работники (представители работников) и работодатели (представители работодателей);
 - б) государственная власть;
 - в) органы местного самоуправления;
 - г) средства массовой информации.
5. Сильной стороной государства в системе социального партнерства является:
- а) инициаторство новаторских идей;
 - б) человеческий ресурс;
 - в) властные рычаги;
 - г) способность максимально обеспечить финансовыми ресурсами.
6. Трудности в организации социального партнерства это:
- а) поиск источника финансирования;
 - б) нехватка человеческих ресурсов;
 - в) непригодность к инновациям;
 - г) все вышеперечисленное.
7. Социальное партнерство не осуществляется на уровнях:
- а) федеральном;
 - б) межрегиональном;
 - в) конфессиональном;
 - г) локальном.
8. Уровень системы социального партнерства, который устанавливает основы регулирования отношений в сфере труда в субъекте Российской Федерации:
- а) федеральный;
 - б) региональный;
 - в) межрегиональный;
 - г) локальный.

9. Органами социального партнерства на федеральном уровне являются:
- а) Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений;
 - б) Общественная палата Российской Федерации;
 - в) Трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений субъектов РФ;
 - г) Торгово-промышленная палата РФ.
10. Социальное партнерство не осуществляется в форме:
- а) коллективных переговоров;
 - б) взаимных консультаций;
 - в) участия работников в управлении организацией;
 - г) аффективных социальных действий.
11. Представителями работников в системе социального партнерства (согласно Трудовому Кодексу РФ) являются:
- а) администрация предприятия;
 - б) научно-техническая интеллигенция предприятия или производственного объединения;
 - в) профессиональные союзы и их объединения;
 - г) администрация населенного пункта, на территории которого располагается предприятие.
12. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей, это:
- а) двустороннее соглашение;
 - б) правила трудового внутреннего распорядка;
 - в) трудовой договор;
 - г) коллективный договор.
13. Коллективный договор как правовой акт вступает в действие после:
- а) принятия его на собрании (или конференции) коллектива;
 - б) подписания его сторонами;
 - в) регистрации коллективного договора в органах государственного управления или местного самоуправления;
 - г) обсуждения в комиссии по подготовке коллективного договора.
14. Региональное соглашение:
- а) устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений на всей территории России;
 - б) устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений на уровне двух и более субъектов РФ;
 - в) устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений на уровне субъекта РФ;
 - г) определяет общие условия оплаты труда, гарантии, компенсации и льготы работникам отрасли (отраслей).
15. Нормативные предписания общего характера, постоянно действующие, рассчитанные на многократное применение, принятые на уровне конкретного учреждения или

организации, содержащие нормы права, по урегулированию определенных общественных отношений:

- а) закон федерального уровня;
- б) закон регионального уровня;
- в) локально-нормативный акт;
- г) ни один из вышеперечисленных.

Вариант 2.

1. К локальным нормативно-правовым актам не относятся:

- а) устав;
- б) положение;
- в) правила;
- г) закон.

2. Документом в сфере социального партнерства федерального уровня является:

- а) ЗМО «О социальном партнерстве в Мурманской области» (1997 г.);
- б) ЗМО «Об участии Мурманской области государственных частных партнеров» (2010 г.);
- в) ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (1995 г.);
- г) все перечисленное.

3. Трипартизм (основа социального партнерства, в т.ч. согласно Международной организации труда - МОТ) – это:

- а) трехсторонняя структура, в рамках которой осуществляются переговоры между правительствами, организациями трудящихся и предпринимателей;
- б) трехсторонняя структура, в рамках которой осуществляются переговоры между тремя ведущими партиями государства;
- в) трехсторонняя структура, в рамках которой осуществляются переговоры между тремя партнерами из единой сферы их деятельности и сферы влияния;
- г) трехсторонняя структура, в рамках которой на международном уровне осуществляются переговоры между представителями европейского, американского и африканского континентов.

4. Конвенция МОТ, которая устанавливает право всех трудящихся и предпринимателей на создание и вступление в организацию по своему выбору без получения предварительного разрешения и устанавливает ряд гарантий свободы их деятельности без вмешательства органов государственной власти:

- а) Конвенция о принудительном или обязательном труде, 1930 года;
- б) Конвенция МОТ о свободе ассоциации и защите права на организацию, 1948 года;
- в) Конвенция о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров, 1949 года;
- г) Конвенция о равном вознаграждении, 1951 года.

5. Конвенция МОТ, которая призывает к проведению национальной политики, направленной на устранение дискриминации при найме, профессиональной подготовке, в отношении условий труда по признаку расы, цвета кожи, пола, веры, политических взглядов, национальному или социальному происхождению, на содействие равенству возможностей и обращения:

- а) Конвенция о равном вознаграждении, 1951 года;
- б) Конвенция об упразднении принудительного труда, 1957 года;
- в) Конвенция о дискриминации в области труда и занятий, 1958 года;
- г) Конвенция о минимальном возрасте для приема на работу, 1973 года.

6. Основная (главная) цель государственной молодежной политики РФ:

- а) создание условий для успешной социализации, развития и реализации потенциала молодежи;
- б) поддержка молодежи в сфере образования;
- в) помощь молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
- г) поддержка молодежи в трудовой и предпринимательской деятельности.

7. ВЦП «Содействие развитию институтов гражданского общества в Мурманской области» на 2012-2016 годы – программа ...

- а) международного уровня;
- б) федерального уровня;
- в) регионального уровня;
- г) муниципального уровня.

8. Стратегия государственной молодежной политики в РФ на 2006-2016 гг. на настоящий момент включает:

- а) 2 проекта;
- б) 4 проекта;
- в) 6 проектов;
- г) 8 проектов.

9. Проект Стратегии государственной молодежной политики в РФ на 2006-2016 гг., основными целями которого являются: самоопределение молодежи на рынке труда; развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи:

- а) «Доброволец»;
- б) «Карьера»;
- в) «Команда»;
- г) «Успех в твоих руках».

10. Технология, в основе которой находится работа со СМИ, оценка ее значения в организации и реализации социального партнерства, выбор определенных СМИ, владение принципами создания, трансляции и отбора материалов, предоставляемых в СМИ:

- а) технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий;
- б) технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере;
- в) дистанционные технологии в организации социального партнерства;
- г) технология диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров.

11. Группа барьеров в процессе передачи и приема информации, затрудняющая 100% коммуникацию, связанная с различными взглядами на один и тот же предмет или явление у разных народов, что является результатом воспитания и проживания в разной естественно-географической и культурной среде:

- а) технические;
- б) исторические;
- в) языковые;
- г) культурно-национальные.

12. Средства коммуникации, к которым относят голос, лицо, тело человека, т.е. средства, данные ему от природы:

- а) презентационные;
- б) репрезентационные;

- в) технические;
- г) неотехнические.

13. К традиционным способам обучения персонала относят:

- а) тренинги;
- б) брейнсторминг (мозговой штурм);
- в) лекции;
- г) дистанционное обучение.

14. Дистанционные технологии первого поколения в организации социального партнерства включают:

- а) письменные, печатные, раздаточные материалы, отправляемые по почте;
- б) мультимедийный подход;
- в) телекоммуникационные информационные технологии;
- г) все вышеуказанные варианты.

15. Этап построения имиджа, который следует за этапом формирования первичного благоприятного имиджа объекта:

- а) поддержание созданного имиджа;
- б) критический этап;
- в) «отстройка» от имиджа конкурентов;
- г) формирование вторичного благоприятного имиджа объекта.

Образцы решения типовых заданий. Ключ к тестовому заданию:

ДЕ № вопр	<i>Тест 1</i>	<i>Тест 2</i>
1	<i>г</i>	<i>Г</i>
2	<i>а</i>	<i>В</i>
3	<i>а</i>	<i>А</i>
4	<i>г</i>	<i>Б</i>
5	<i>в</i>	<i>В</i>
6	<i>г</i>	<i>А</i>
7	<i>в</i>	<i>в</i>
8	<i>б</i>	<i>г</i>
9	<i>в</i>	<i>б</i>
10	<i>г</i>	<i>а</i>
11	<i>в</i>	<i>а</i>
12	<i>г</i>	<i>г</i>
13	<i>б</i>	<i>а</i>
14	<i>в</i>	<i>в</i>
15	<i>в</i>	<i>а</i>

5.2 Типовые задания эссе

Примерная проблематика эссе к теме № 3

1. Специфика моделей социального партнерства в различных сегментах социальной сферы на территории Мурманской области;
2. Позитивные и негативные результаты реализации социального партнерства в сфере социальной помощи.
3. Позитивные и негативные результаты реализации социального партнерства в сфере образования

4. Позитивные и негативные результаты реализации социального партнерства в сфере здравоохранения

5.3 Типовые задания для создания презентаций

Примерная проблематика презентаций к теме № 2:

1. Цель и задачи социального партнерства.
2. Субъекты партнерских отношений, их основные характеристики.
3. Предметная специфика социального партнерства.
4. Принципы и модели социального партнерства.
5. Технологии социального партнерства.
6. Типология технологий социального партнерства.
7. Новые подходы к технологиям социального партнерства.
8. Социальное партнерство как альтернатива социальному противоборству.
9. Социальное партнерство в рамках теорий "человеческих отношений", "активного общества", "управления человеческими ресурсами.

Примерные вопросы для составления аналитической справки:

1. Содержание работы вузов со школами (работа с потенциальными абитуриентами, другое);
2. Формы работы вузов со школами;
3. Возможные риски в реализации профориентационной деятельности вузов среди школьников г. Мурманска.
4. Повышение эффективности профориентационной работы вуза.

5.5 Типовые задания для деловой игры (дискуссии)

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Деловые игры проходят на практическом занятии № 2,3,4, 5

Формы деловой игры	Примеры тем деловой игры
Групповая дискуссия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Партнерские взаимодействия учреждения профессиональной школы 2. Партнерские взаимодействия общеобразовательной школы 3. Профориентационная деятельность ВУЗа, 4. Профориентационная деятельность ССУЗа 5. Совместные профориентационные мероприятия ВУЗов и ССУЗов, их эффективность.

5.6 Тематика докладов

- Принципы организации сотрудничества с помощью Интернета.
- Типология Интернет-партнеров.
- Значение Интернет-коммуникаций для партнерских отношений.

5.7. Вопросы к групповой дискуссии

- Обсуждение в группе эффективности социально- партнерских отношений вузов и школ в сфере профориентационной работы
- Значимость профориентационной работы с абитуриентами
- Участие педагогических коллективов школ в профориентационной деятельности вузов региона

5.8 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Структура, функции, основные направления и методы деятельности институтов социального партнерства в РФ
2. Факторы формирования системы социального партнерства в РФ
3. Формы социального партнерства, их реализация в российской практике
4. Функции государства в системе социального партнерства
5. Эволюция социально-трудовых отношений в зарубежных странах
6. [Социальное партнерство: сущность и содержание](#) понятия
7. Субъекты и объекты социального партнерства
8. Типология потенциальных партнеров
9. [Законы и принципы социального](#) партнерства
10. Основные этапы становления социального партнерства в России
11. Основные этапы становления социального партнерства за рубежом
12. Роль социального партнерства в системе общественных отношений
13. Организационно-правовые основы формирования социального партнерства
14. Социальное партнерство с правовой точки зрения
15. Социальное партнерство в сфере молодежной политики
16. Социальные программы и проекты для молодежи
17. Система социальных служб
18. Система социальных региональных служб
19. Общественные организации
20. Поддержка общественных объединений
21. Интерактивное партнерство государства, бизнеса и НКО
22. Основные формы социального партнерства
23. Благотворительная деятельность как форма социального партнерства
24. Волонтерское движение как форма социального партнерства
25. Общественная экспертиза
26. Основные технологии социального партнерства (характеристика 2 технологий по выбору студента)
27. Технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий
28. Технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере
29. Дистанционные технологии в организации социального партнерства
30. Технология организации и проведения конкурсов общественно-значимых проектов и программ
31. Технология PR и создания имиджа партнеров социальной сферы
32. Технология диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров
33. Социальный контроль и эффективность социального партнерства
34. Основные требования к социальным партнерам в работе с молодежью
35. Практический опыт деятельности субъектов социального партнерства в работе с молодежью на примере Мурманской области
36. Основные сферы социального партнерства в современной России

